

SILMO EDIZIONE 2010

Un Silmo tutto nuovo!

Dal 23 al 26 settembre prossimi Silmo rinnova il suo appuntamento annuale e viene ospitato in una nuova location: il Parc des expositions Paris-Nord Villepinte.

Il Mondial de l'Optique Paris 2010, in programma dal 23 al 26 settembre 2010, è all'insegna del dopo-crisi, con date favorevoli e uno spazio espositivo ideale per il business. Il Mondial de l'Optique acquista un nuovo slancio, in un ambiente più dinamico per stimolare la forza commerciale

incontri professionali internazionali di grande rilievo, al centro di "Grand Paris", offre agli espositori e ai visitatori la possibilità di lavorare in un ambiente confortevole e facile da raggiungere. La rete, ferroviaria, stradale e aerea, estremamente centrale, favorita da una logistica di alto livello (navette, taxi, informazioni sulla rete

cerimonia Silmo d'Or, le cui categorie sono state razionalizzate per dare più visibilità alle aziende nominate e vincitrici.

Un salone con un grande valore aggiunto

Al centro dei mercati che progrediscono, Silmo 2010 si presenta sotto una nuova luce grazie a un'offerta ampliata e più ricca, una logistica di massimo livello e una migliore visibilità, per attirare tutti i professionisti del settore, francesi e internazionali. In un ambiente piacevole, migliorato e sempre cordiale, il Mondial de l'Optique Paris 2010 fa la differenza. Dal 23 al 26 settembre 2010, non prendete altri impegni. ●

formazioni sulla rete RER in tempo reale sul telefono cellulare...), consente un'effettiva vicinanza senza vincoli di tempo e di spazio.

Una molteplicità di strumenti al servizio della professionalità

Grazie alla nuova sede dotata di padiglioni luminosi, moderni, confortevoli e spaziosi, corredata da una

piattaforma di servizi potenziati, Silmo 2010 rinnova il sistema dedicato alla comunicazione e all'animazione: laboratorio di merchandising, forum dedicati alle tendenze e alle novità, Silmo TV, il Symposium Optical World dedicato alla tecnologia, il convegno scientifico Silmo Academy... E naturalmente la tanto attesa

delle aziende di tutta la filiera dell'ottica e dell'occhialeria, per incontrare i clienti, per reclutare clienti potenziali, per scambiare informazioni, per informarsi.

Facile da raggiungere

La nuova ubicazione, all'interno del "Parc des expositions Paris-Nord Villepinte" dedicato agli

